

Reputación corporativa

CONTRASTE DE FUENTES

Profesor Justo Villafañe

GRADO DE PUBLICIDAD Y RRPP 2015

Villafañe

&

ASOCIADOS

CONSULTORES



Identidad, imagen, reputación y marca corporativas

- Aaker, D (2000) *Construir marcas poderosas*, Gestión 2000, pp. 13-110
- Capriotti, P (2009) *'Branding' corporativo: fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa*, Andros
- Carreras, E. et al (2013) *Reputación corporativa. Introducción en el carácter científico de la gestión de la reputación corporativa*, LID Editorial, pp. 43-80
- Carrió Sala, M. (2013) *Gestión de la reputación corporativa. Convierte lo que piensan y dicen de ti en un mejor activo*, Libros de Cabecera



Contraste de fuentes capítulo 2

¿Una nueva racionalidad empresarial?

- Cortina, A. (1994) *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*, Tecnos
- Cortina, A (2013) *¿Para qué sirve realmente la ética?*, Paidós
- Drucker, PF (1981) *¿Qué es la "ética empresarial?* Interés Público 63, pp. 18-36 http://www.nationalaffairs.com/doclib/20080708_1981632_whatismbusinessethicspeterfdrucker.pdf
- Friedman, M. (1970) 'The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits', en *The New York Times Magazine*, 13, pp. 122-26. <http://www.colorado.edu/studentgroups//temas/friedman-soc-respbusiness.html>
- Garralda, J (2007): 'Friedman versus Porter' en Villafañe J (2007) *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*, pp. 229-238
- Porter, M (2002): 'The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy', *Harvard Business Review* vol. 80, nº 12, pp.56-68



Otras concepciones de la reputación corporativa

- Fombrun, Ch. J. (1996) *Reputation. Realizing Value from the Corporate Image*, Harvard Business School Press
- Carreras, E. et al (2013) *Reputación corporativa. Introducción en el carácter científico de la gestión de la reputación corporativa*, LID Editorial, pp. 43-80



Otros modelos de auditoría de reputación corporativa

- Fombrun Ch J. (1997) *Reputation. Realizing Value from Corporate Image*, Boston, Harvard Business School Press, pp. 192-209
- Hannington T. (2006) *Cómo medir y gestionar la reputación de su empresa*, Editorial Deusto
- Cees BM van Riel (2012) *Alinear para ganar*, LID Editorial, pp. 263-297
- Carreras, E et. Al (2013) *Reputación corporativa. Introducción en el carácter científico de la gestión de la reputación corporativa*, LID Editorial, pp. 345-427



Otros modelos de gestión reputacional

- RepTrak , Modelo de gestión del Reputation Institute
- IPSOS MORI, Modelo de Gestión de Ipsos
 - BuildingTrust Builds CompanyPerformance en <http://www.ipsos.com/sites/ipsos.com/public-affairs/files/documents/INT%20version%20Building%20Trust%20Builds%20Company%20Performance%20POV.pdf>



Enfoques sobre la marca

- Aaker, D. A. (1996) *Building Strong Brands*, New York, The Free Press
- Davis, S. M. (2002) *La marca: máximo valor de su empresa*, México, Pearson Educación
- Foley, J. y Kendrick, J. (2006) *Balanced Brand: How to balance the stakeholder forces that can make or break your business*, Jossey-Bass
- Olins, W (2008) *The Brand Handbook*, Thames and Hudson
- Till, B. y Heckler, D. (2009) *Creating brands people love: discover the secrets of creating and growing world-class brands*, FT Press
- Urich, D. y Smallwood, N. (2007) *Leadership Brand: developing customer-focused leaders to drive performance and build lasting value*, Harvard Business School Press
- Hatch, MJ. y Schultz, M. (2010) *Esencia de marca*, LID Editorial



The Best Place to Work

- Metodología del ranking
 - Requisitos
 - Participación
 - Métodos de evaluación
- Publicación del ranking global 2013
 - World's Best Multinational Workplaces
- Publicación del ranking España 2013
 - Las Mejores Empresas para Trabajar en España



Contraste de fuentes capítulo 8

El liderazgo empresarial

- Castiñeira, Ángel y Lozano, Josep M. (2012) *El Poliedro del Liderazgo*, Libros de Cabezera
- Gaines-Ross, Leslie (2003) *CEO Capital: A Guide to Building CEO Reputation and Company Success*, Hoboken, John Wiley & Sons, Inc
- Li, Charlene (2010) *Open Leadership: How Social Technology Can Transform the Way You Lead*, Jossey-Bass



Monitores de intangibles empresariales

- Reputación
 - **World's Most Admired Companies**, *Fortune*
- Sostenibilidad
 - **Global 100 Most Sustainable Corporations in the World**, *Corporate Knights / Global Sustainability Research Alliance*
 - **The Sustainability Yearbook**, *RobecoSam/KPMG*
- Compromiso Medioambiental
 - **Green Ranking**, *Newsweek*
- Marca
 - **Best Global Brands**, *Interbrand*
- Liderazgo
 - **Best Companies for Leadership**, *Hay Group*
- Empleo
 - **World's Best Multinational Workplaces**, *The Great Place to Work*



Monitores de reputación corporativa

Global Rep Trak Pulse

- Metodología del ranking
 - Variables que analiza
 - Públicos que consulta
- [Global Rep Trak Pulse](#), Reputation Institute
- [Publicación](#) del Ranking 2012

KAR (Key Audience Research) / IPSOS

- Metodología del ranking
 - Variables que analiza
 - Públicos que consulta
- Rankings 2014



<http://www.villafane.com>
C/Orense, 68. 9ª Planta.
28020 - MADRID